

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 30 mars 2020

## RÉSULTATS ANNUELS

AU 31 DÉCEMBRE 2019

- ▷ **Accélération de la dynamique commerciale en Afrique de l'Ouest**
- ▷ **Poursuite de l'amélioration de la structure financière du Groupe**
- ▷ **Maîtrise des indicateurs de résultats et progression des niveaux de marge malgré un contexte sectoriel toujours difficile**

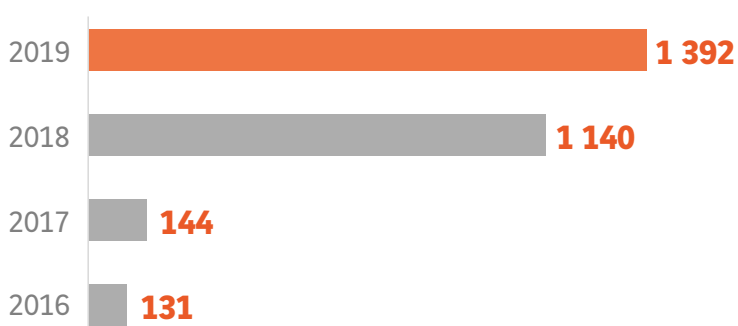
« Dans un contexte sectoriel difficile marqué par une baisse des ventes et une pression sur les prix, notre Groupe a réussi à atténuer les impacts de la conjoncture sur ses résultats grâce aux retombées positives de son plan stratégique. La montée en puissance de notre activité en Afrique de l'Ouest conjuguée à une bonne gestion des charges et une reconfiguration des projets nous permettent non seulement de préserver nos équilibres bilanciaux mais également de stabiliser nos indicateurs de résultats » **Anas Sefrioui, Président Directeur Général**

Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe Addoha s'est tenu le 30 mars 2020, sous la présidence de Monsieur Anas Sefrioui, pour examiner et arrêter les comptes au 31 décembre 2019.

### Accélération de l'activité en Afrique de l'Ouest

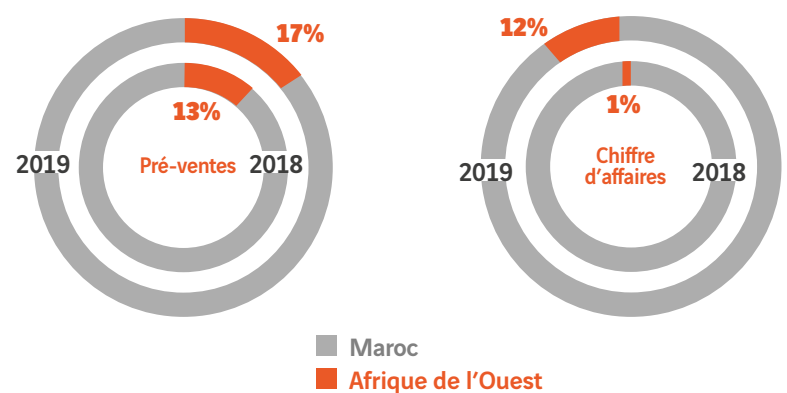
Dans la continuité de son plan stratégique visant notamment le renforcement de son activité en Afrique Subsaharienne pour en faire un véritable relais de croissance, Addoha a connu en 2019 une forte accélération de son développement dans cette région. En effet, les préventes s'établissent à 1 392 unités et progressent de 22% par rapport à 2018, attestant de la forte dynamique commerciale et l'engouement de la demande de logement en Afrique de l'Ouest. Aussi, sur l'ensemble de l'année, la production dans la région augmente de 50% pour atteindre un niveau de 1 279 unités.

#### Évolution des pré-ventes en Afrique de l'Ouest (en unités)



À fin 2019, le chiffre d'affaires en Afrique de l'Ouest s'élève à 432 M MAD contre 47 M MAD en 2018, représentant désormais 12% du chiffre d'affaires du Groupe.

#### Évolution de la part de l'Afrique de l'Ouest dans les pré-ventes et dans le chiffre d'affaires



Le Groupe compte à ce jour 9 projets dans la région, totalisant 24 467 unités dont deux nouveaux projets lancés à Abidjan, Florida City et Jardins d'Angré pour 7 200 unités.

### Une bonne maîtrise des indicateurs de résultats grâce aux retombées positives du plan stratégique

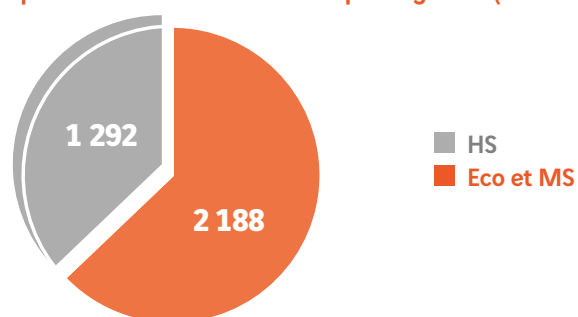
Tandis que la persistance d'une conjoncture sectorielle difficile au Maroc pèse sur l'activité, la bonne dynamique commerciale en Afrique de l'ouest compense partiellement le recul des préventes au niveau national pour s'établir au total à 8 285 unités.

Préventes (en unités)	2018	2019
Eco et MS	7783	7080
HS	1073	1205
<b>Total</b>	<b>8856</b>	<b>8285</b>

Ventes définitives (en unités)	2018	2019
Eco et MS	7946	5692
HS	791	891
<b>Total</b>	<b>8737</b>	<b>6583</b>

En effet, la montée en puissance de l'activité en Afrique de l'Ouest permet d'atténuer la baisse des livraisons au Maroc, faisant ressortir un chiffre d'affaires consolidé à près de 3,5 Md MAD à fin décembre 2019.

#### Répartition du chiffre d'affaires par segment (en MMAD)



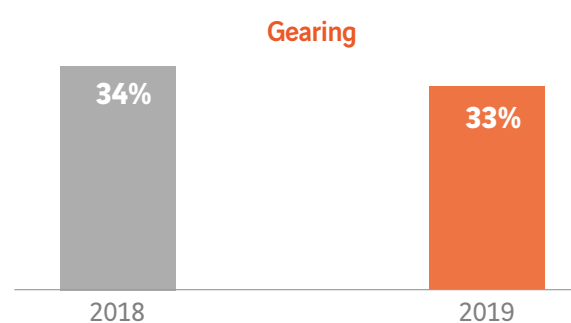
La politique d'optimisation des charges de structure porte ses fruits. Les charges de personnel et les frais généraux ont baissé respectivement de 12% et 27%. La marge d'exploitation s'améliore, passant de 16% en 2018 à 18% en 2019 et le résultat d'exploitation se stabilise à un niveau proche que celui de l'exercice précédent pour s'établir à 611M MAD.



Grâce à son plan stratégique de développement ainsi que les différentes initiatives de performance opérationnelle menées par le groupe sur l'ensemble de ses segments, Addoha a réussi à maîtriser l'impact des perturbations de la conjoncture sectorielle sur ses indicateurs, faisant ressortir un résultat net consolidé quasiment stable par rapport à 2018 à 394 M MAD, ainsi qu'une marge nette en progression de 1 point à 11%.

### Poursuite de l'amélioration des équilibres bilanciaux

Conformément à la stratégie de préservation de ses équilibres bilanciaux et tout en assurant l'accélération de son développement dans les pays d'Afrique de l'Ouest, le Groupe ADDOHA poursuit la réduction de son endettement qui s'établit à fin décembre 2019 à 5,2Md MAD contre 5,7Md MAD en 2018, soit une baisse de 9%. Cette bonne maîtrise de sa structure financière permet à Addoha de ramener son gearing à 33% à fin 2019.



Le plan de reconfiguration des projets de logements économiques orientant la production vers les tranches les mieux commercialisées, conjugué à la bonne maîtrise du BFR permet au groupe de générer un cash-flow d'exploitation largement positif pour atteindre 474 M MAD à fin décembre 2019.

### Impact du Covid-19

L'état d'urgence sanitaire lié à l'épidémie du COVID-19 n'entraîne pas d'ajustements des comptes au 31 décembre 2019 et ne remet pas en cause la continuité d'activité de du Groupe. Des travaux sont en cours pour estimer l'impact sur les prévisions budgétaires.

Durant cette période de pandémie, Addoha est pleinement engagé à appliquer toutes les mesures nécessaires afin de protéger ses salariés.

### Projet de répartition du résultat

Douja promotion SA a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires social de 1 782 473 464,81 dirhams et un résultat net social de 87 154 890,36 dirhams. Afin de préserver les équilibres financiers de la société, le Conseil d'Administration propose de ne pas distribuer de dividende au titre de l'exercice 2019.

### RÉSULTATS ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2019

#### Principaux indicateurs de résultats

En MDH	2018	2019
Chiffre d'affaires	330	227
Résultat net	15	12

Les principaux indicateurs opérationnels se présentent comme suit :

En unités	2018	2019
Ventes définitives	884	609
Préventes	1 001	921
Production	777	255

#### Principaux indicateurs du Bilan

En MDH	2018	2019
Capitaux propres	1 057	1 069
Endettement net	154	169
BFR	1 238	1 240

Le chiffre d'affaires par programme se décline comme suit :

En MDH	2018	2019
Portes de Marrakech	133	94
Firdaous	50	52
Zohour Targa	38	36
AL HADIKA	41	35
Autres	67	11
Total	330	227

Au titre de l'année 2019, Immolog réalise un chiffre d'affaires de 227 MDH, contre 330 MDH en 2018. Cette baisse s'explique principalement par la persistance d'une conjoncture sectorielle difficile.

En dépit de cette conjoncture, Immolog limite la baisse de son résultat net qui s'établit à 12 MDH et préserve sa marge nette au même niveau que l'année précédente.

#### Impact du Covid-19

L'état d'urgence sanitaire lié à l'épidémie du COVID-19 n'entraîne pas d'ajustements des comptes au 31 décembre 2019 et ne remet pas en cause la continuité d'activité de la société. Des travaux sont en cours pour estimer l'impact sur les prévisions budgétaires

Durant cette période de pandémie, Immolog est pleinement engagé à appliquer toutes les mesures nécessaires afin de protéger ses salariés.